

ΤΕΧΝΙΚΗ Starbursting

ΠΟΙΟΣ

- Ποιο είναι το κοινό στο οποίο απευθύνεται αυτό το πρόγραμμα;
- Ποιος θα ωφεληθεί περισσότερο από αυτό το πρόγραμμα;
- Ποιοι είναι οι βασικοί ενδιαφερόμενοι ή εταίροι σε αυτό το πρόγραμμα;
- Ποιος θα παρέχει περιεχόμενο και τεχνογνωσία για το πρόγραμμα;

ΠΟΤΕ

- Πότε θα ξεκινήσει το πρόγραμμα;
- Πότε θα δουν οι συμμετέχοντες μετρήσιμα αποτελέσματα;
- Πότε θα συλλέγονται και θα εξετάζονται τα σχόλια;
- Πότε είναι τα βασικά ορόσημα στο χρονοδιάγραμμα του προγράμματος;

ΤΙ

- Τι και ποια είναι τα κύρια συστατικά του προγράμματος;
- Τι και ποια μοναδικά χαρακτηριστικά θα διαφοροποιήσουν αυτό το πρόγραμμα από άλλα;
- Τι πόροι χρειάζονται για την ανάπτυξη και την εφαρμογή του προγράμματος;
- Τι αναμενόμενα αποτελέσματα ή οφέλη περιμένουμε για τους συμμετέχοντες;

ΓΙΑΤΙ

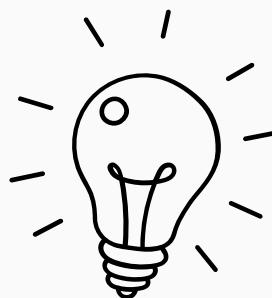
- Γιατί χρειάζεται αυτό το πρόγραμμα;
- Γιατί θα ενδιαφέρονται οι πιθανοί πελάτες για αυτό το πρόγραμμα;
- Γιατί αυτό το πρόγραμμα είναι διαφορετικό ή καλύτερο από τις υπάρχουσες προσφορές;
- Γιατί επιλέγονται ορισμένες μεθοδολογίες ή προσεγγίσεις για αυτό το πρόγραμμα;

ΠΟΥ

- Πού θα προσφερθεί το πρόγραμμα (διαδικτυακά, αυτοπροσώπως, μικτά-υβριδικά);
- Πού μπορούν οι συμμετέχοντες να έχουν πρόσβαση σε πόρους και υποστήριξη;
- Πού θα διαφημιστούν ή θα προωθηθούν πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα;

ΠΩΣ

- Πώς θα είναι δομημένο το πρόγραμμα (διάρκεια, ένταση, μορφή);
- Πώς θα μετρηθεί η πρόοδος και η επιτυχία;
- Πώς θα εμπλακούν και θα παρακινηθούν οι συμμετέχοντες σε όλο το πρόγραμμα;
- Πώς θα ενσωματωθεί η ανατροφοδότηση και η αξιολόγηση στο πρόγραμμα;



Παράδειγμα
Ανάπτυξης
ενός νέου
προγράμματος